

Pharma Business Academy主催

「PBA医薬マーケティング・アカデミー3月講座」

『ヘルスケア業界における デジタル・テクノロジーの潮流』

マーケティングのデジタル化は多くの企業で行われていますが、実際のところ、それによってどこまで効果を上げているかは企業によって様々です。それより以前に予算・人材はもとより“**デジタル戦略**”そのものが存在しているのか、機能しているのかも怪しい企業があったりもします。

医薬品企業にとっては昨今の様々な情報活動に関する規制の下での営業だけに、現場担当者のモチベーション低下は喫緊の課題です。それだけに営業をフォローアップする真のデジタル戦略は盤石でなければならないのです。本講座では、お二人の専門家にお越し頂き、課題を解決します。

皆様のご参加をお待ちしております。

日時

3/9(月)14:00~18:45

(意見交換会あり)

会場

『日本橋ライフサイエンスハブ』

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-5-5

室町ちばぎん三井ビルディング8階(COREDO室町3)

(日本橋三越本店の真向かいのビル)

講師

①増井慶太氏

デロイト・トーマツコンサルティング合同会社 執行役員

ライフサイエンス&ヘルスケアグループ

②福井佑樹氏

株式会社電通デジタル デジタルインテグレーション事業部長

データ/テクノロジーストラテジー部門

お申込み・お問合せ

主催:ファルマ・ビジネス・アカデミー

〒271-0096 千葉県松戸市下矢切173

TEL:047-361-2164 Mail:pba2003@nifty.com URL:http://www.pba-academy.jp/