



ジャパン・ヘルスケアベンチャー・ サミット 2018

出展のご案内

主催：
厚生労働省
（医政局経済課ベンチャー等支援戦略室）
URL：<http://www.jhvs.jp/>

2018年10月10日(水)～12日(金)

パシフィコ横浜

同時開催展： BioJapan 2018  再生医療 JAPAN
Regenerative Medicine Japan 2018

日本は世界で数少ない新薬創出国であり、また、アカデミアにおける優れた基礎研究、中小企業等が有するものづくり技術など、イノベーションにつながる高いポテンシャルを備えている一方で、必ずしもそれが十分に活かしきれていないとの指摘があります。とりわけ医薬品や医療機器、再生医療等製品の実用化を目指すベンチャー（医療系ベンチャー）には、その能力を遺憾なく発揮し、我が国でも欧米同様に医療のイノベーションを牽引することが求められています。

厚生労働省では、アカデミア等で発見された優れたシーズの実用化を促進し、医療系ベンチャーを育てる好循環（エコシステム）の確立を図るための施策に取り組んでいます。

これをさらに加速するため、昨年に引き続き、パシフィコ横浜にて「ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット 2018」を開催します。サミットでは、医療系ベンチャーがブースの出展やプレゼンテーション等を行うことにより、大手企業、金融機関、研究機関等のキーパーソンとのマッチングやネットワーキングを促進していく場を提供していきます。また、シンポジウムや会場などでの交流を通じて、規制・関連諸制度の現状やベンチャー支援の取組みに対する関係者の理解を深めていただくための環境づくりをいたします。

このサミットに、革新的な医薬品、医療機器、再生医療等製品に結びつくことが期待されるシーズをお持ちの医療系ベンチャーやアカデミアの皆様にご参加いただき、実用化に向けたステップアップの場としていただくことを期待しています。

ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット 主催事務局

名称： ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット 2018

会期： 2018年10月10日(水)～12日(金)

主催： 厚生労働省

会場： パシフィコ横浜

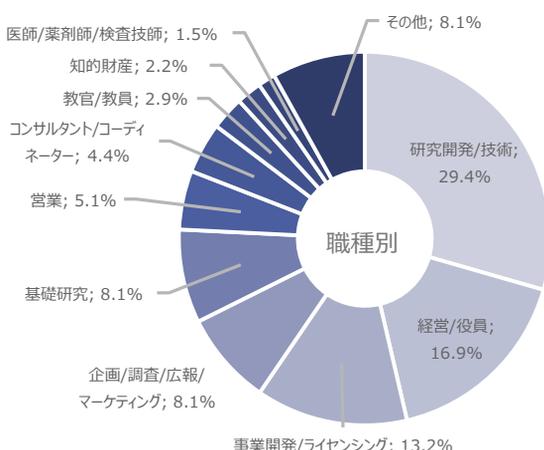
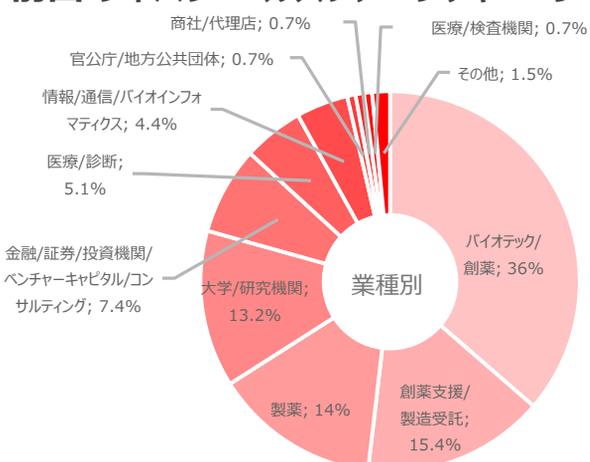
出展者数： 80社予定

展示会入場料： 事前登録された方、招待状持参の方は無料
(それ以外の方の入場料はBioJapan 2018と共通)

同時開催展： BioJapan 2018
再生医療JAPAN 2018
ME-BYO JAPAN 2018

**来場パートナーング
メンバー登録料：** BioJapan 2018と共通
(1名あたり)

前回 ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット 2017パートナーング参加者プロフィール



応募資格

- ・ 医薬品・医療機器・再生医療等製品の製品化を目指すベンチャー企業（*）
- ・ 創薬技術等のプラットフォームベンチャー（*）
- ・ 医薬品等のシーズを有する 大学等の研究機関
- ・ 医療系ベンチャー向けの支援プログラムを実施又は実施予定の医薬品・医療機器・再生医療等製品の製造販売業者、ベンチャーキャピタル、金融機関 等

※ 原則として、創業後15年以内で、かつ中小企業基本法（昭和38年7月20日法律第154号）第2条に定める中小企業に該当する企業とします
 ※ 同時開催展(BioJapan,再生医療JAPAN)で国ならびに地方自治団体他、出展支援を受けている場合は応募不可とさせていただきます。

出展内容

1. ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミットにおける出展
2. 会場でのピッチプレゼンテーション
3. パートナリングシステム（P.6参照）の利用

出展採択者への提供内容(予定)

- ・ 出展スペース(3m×2m) とブースのパッケージ装飾（統一デザイン）
- ・ BioJapanと共通のパートナリングシステム
- ・ レセプション（初日）・ネットワーキングパーティ（2日目）への参加（1社最大4名まで）

※その他、主催者の意向により、出展採択者にプレゼンテーションを行っていただく場合があります。



出展ブースイメージ ※昨年実績
 (変更となる場合がございます)

出展申込方法

出展を希望される方は、本資料にある「ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット2018出展申込要項」及び「出展にあたっての留意事項」を必ずお読みいただき、同意の上「ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット出展申込書」に必要事項をご記入後、事務局までメールもしくはFAXにてお申込みください。主催者側は提出されたお申込内容を元に出展の可否を決定いたします。審査結果に関するご質問にはお答えできませんので、予めご了承ください。

必要書類



- ① 出展申込書（別添様式）
- ② 出展者の組織概要
- ③ 登記簿謄本（企業の場合のみ）
- ④ 展示内容の紹介（パワーポイント1枚）
- ⑤ 展示内容に関する資料（目安としてパワーポイント10枚以内）
- ⑥ 誓約書（公的機関が申込みを行う場合を除く）



今後のスケジュール

6月18日(月)～7月18日(水)： 出展申込受付

8月初旬： 審査ならびに採択者への通知

8月中旬： 採択者向け出展説明会の開催（予定）

10月10日(水)～12日(金)： ジャパン・ヘルスケアベンチャー・サミット開催

会場構成

パートナーング
(商談エリア)



ジャパン・ヘルスケア
ベンチャー・サミット

ME-BYO
Japan

2018年6月現在の予定であり、変更があり得ます

交通アクセス

会場：パシフィコ横浜展示ホールB、C、Dおよび
アネックスホール

〒220-0012

横浜市西区みなとみらい1-1-1

TEL: 045-221-2155

URL: www.pacifico.co.jp



電車でお越しのお客様

- ・東京駅よりJR東海道線を利用、横浜駅で下車し、みなとみらい線に乗り換え
- ・渋谷駅より東急東横線利用 (みなとみらい線へ直通運転)
- ・新宿駅よりJR湘南新宿ラインを利用、横浜駅で下車、みなとみらい線に乗り換え
- ・新横浜駅より、JR横浜線で菊名駅で下車、東急東横線元町・中華街方面に乗り換え、みなとみらい駅下車

同時開催展：BioJapan、再生医療JAPANとは

- バイオビジネスにおけるアジア最大のパートナーリングイベント
- バイオ関連企業、ベンチャー、大学（約80大学）が結集（約900社・機関）
- バイオ産業のオープンイノベーションを加速

主催者

BioJapan 組織委員会

バイオインダストリー協会
 ヒューマンサイエンス振興財団
 農林水産・食品産業技術振興協会
 バイオ産業情報化コンソーシアム
 日本バイオ産業人会議
 日本製薬工業協会
 近畿バイオインダストリー振興会議
 地球環境産業技術研究機構
 再生医療イノベーションフォーラム



JTBコミュニケーションデザイン



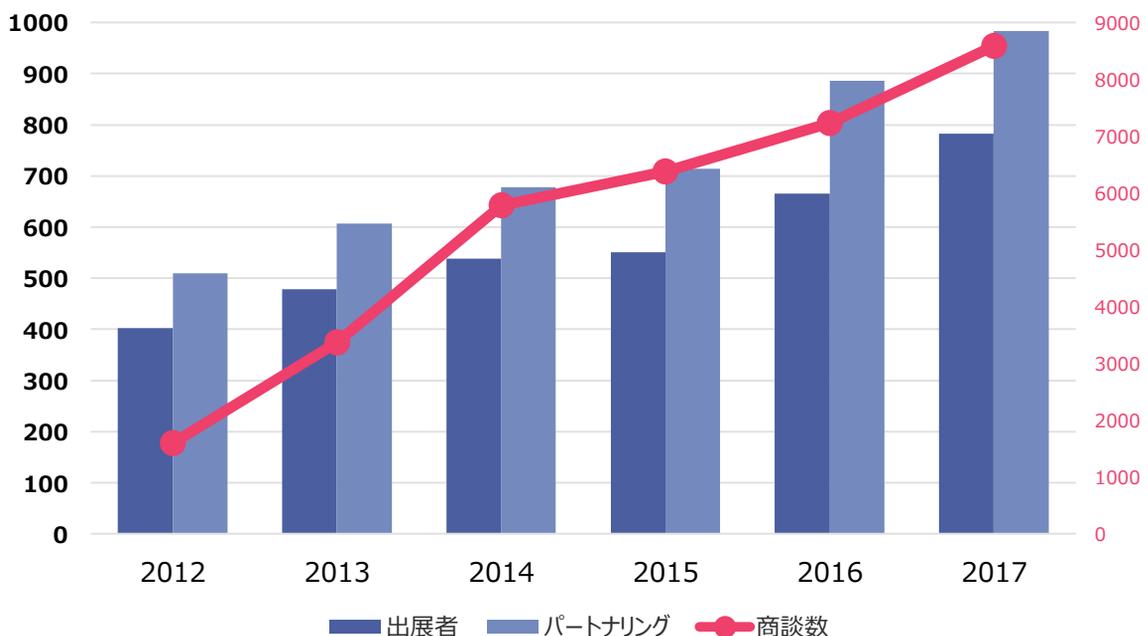
再生医療イノベーションフォーラム
 バイオインダストリー協会
 JTBコミュニケーションデザイン

前回 BioJapan 2017 / 再生医療JAPAN 2017 の特徴

- アジア最大のパートナーリングイベントとして、さらに規模を拡大
- 再生医療JAPANは三回目の開催（102社、105小間規模）
- 国内外の大手中堅製薬が軒並み参加

旭化成、アステラス製薬、アストラゼネカ、アッヴィ、アルフレッサファーマ、EAファーマ、MSD、大塚製薬、科研製薬、キッセイ薬品、協和発酵キリン、杏林製薬、ギリアド・サイエンシズ、グラクソ・スミスクライン、興和、サノフィ、三和化学研究所、CJ HealthCare、塩野義製薬、Shire、ジョンソン&ジョンソン、ゼリア新薬工業、第一三共、大正製薬、大日本住友、タカラバイオ、武田薬品工業、田辺三菱製薬、中外製薬、テイカ製薬、帝人ファーマ、日東薬品工業、日本イーライリリー、日本製薬、日本セルヴィエ、日本たばこ産業、ノバルティス、バイエル薬品、ファイザー、プリストル・マイヤーズ スクイブ、ペーリンガーインゲルハイムジャパン、マルホ、ムンディファーマ、Meiji Seika ファルマ、持田製薬、ユーシービー・ジャパン、ルンドベックジャパン、ロート製薬、ロンザ、ロシュファーマ 等

2012 ⇒ 2017 実績



パートナーリングシステムとは…？

ターゲットへの事前アプローチが可能

潜在的パートナーのリサーチをより簡単に



3日間の展示会を最大限に活用する為には、
効率的な商談支援システムの利用が不可欠です。

国内唯一無二のマッチングシステム(特許第5843841号)
会期前から潜在顧客へ確実なアプローチが可能です。

**出展者、来場者関係なく
すべてのマッチングメンバーにコンタクト可能**



登録はストレスフリー

簡単な入力で、すぐに登録可能。かかる時間は、ほんの数分です。



商談スケジュールは自動で調整

成立したアポイントの日時と場所を、会期1ヶ月前からシステムが自動決定。



気軽に検索してアポイントを

キーワードで絞り込み検索。キーパーソンとダイレクトにメッセージを送受信。



パートナー探しを確実に

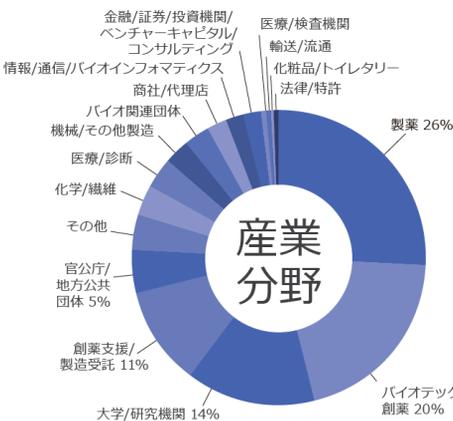
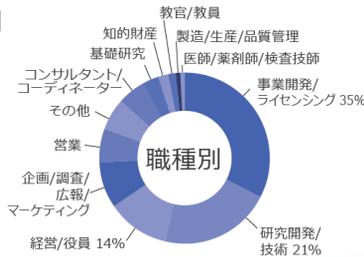
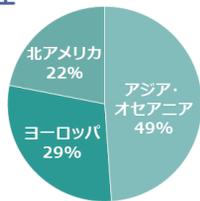
会期当日も、あらゆる可能性を探ることが可能。
それがBioJapan・再生医療JAPANのマッチングシステム。

！ 参加者数は多種多様

幅広い業界からの参加が特徴。
30カ国・地域を超える世界各国からの参加者も見逃せません。



海外からの参加



！ 商談件数は9,000件以上

商談実施数



！ 含まれるサービス

展示会への入場
全セミナーへの無料聴講
パートナーリングシステムの利用

- 特典① 会期初日のレセプションへの参加
- 特典② 会期二日目のパートナーリングパーティへの参加
- 特典③ 会場内リフレッシュメントにてドリンク、軽食をご用意