

2025年1月17日

国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所

分野:医学、創薬、栄養

キーワード:ロゴ、略称、メディカルサイエンス、ヘルスサイエンス

来年度より医薬基盤・健康・栄養研究所は 法人設立10周年を機にロゴと英語略称を刷新します！

国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所(大阪府茨木市、理事長:中村祐輔)は、来年度より法人ロゴ及び英語略称の刷新をいたします。新しいロゴは、当法人の進化する研究理念と未来への展望を視覚的に表現し、新しい英語略称は、海外の人にも読みやすく・覚えやすい略称とすることを企図しています。2025年4月1日より正式に使用を開始いたします。

～新ロゴと新英語略称～



新しいロゴマークは
こちらです！

【新しい英語略称について】

- ◆ 新しい英語略称は、National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition から、NIBN(エヌ・アイ・ビー・エヌ)となります。

【新しいロゴについて】

- ◆ 新しいロゴのコンセプトは、『ロウソクの灯』です。これは、当法人理事長である中村祐輔が外科医だった時に、もう治療法がないと言われた患者やその家族にとって、もしかしたら病気が治るかもしれないという、ロウソクの灯のようなわずかな明かりでも、暗闇を照らす希望の光となり、大きく人生の質を変えることに気がついた経験に着想を得ております。当法人は病気と闘う方々や健康長寿を願う方々にとってのロウソクの灯となる研究を行い、社会に還元することを常に目指していきます。

◆ 新しいロゴデザインの

⑦ロウソクの灯は、

- ・健康長寿や、病の治癒を願う人々にとっての「希望の灯り」
- ・その希望の実現を追求する研究者の「チャレンジ精神」

を表現しています。

⑧当法人が注力する、医薬分野と健康・栄養分野の「融合領域」を象徴するモチーフでもありますロウソクの輝きを表す十個の円(灯の右横にあるオレンジを基調とした小さな○)は、

- ・十人十色である、一人ひとりに最適な食事や運動、医療を提供する「健康を かなえる ささえる 研究所」としての当法人の使命を表しています。

【今後の展開】

新しいロゴ及び英語略称は、当法人ウェブサイトやプレスリリース文書等に来年度4月1日以降、順次適用していく予定です。

【刷新の背景】

今回のロゴ刷新は、医薬基盤研究所と国立健康・栄養研究所の統合 10 周年を本年迎えることを機に、実施いたします。

平成27年度に医薬基盤研究所と健康・栄養研究所が合併して設立された当法人は、令和4年度の健康・栄養研究所の大阪移転によって大阪を完全な本拠地とし、『常にチャレンジ精神でのぞみ、大阪から、日本を、そして世界を変えていく』ことをモットーにメディカルサイエンスとヘルスサイエンス両分野を融合させる研究に取り組んでまいりました。

新しいロゴは、当法人が『健康をかなえる、ささえる、研究所』として、研究のための研究ではなく、常に病と闘う人やその家族、健康長寿を願う人々にとっての希望の灯となる研究を目指すという理念を表現しています。また、従来の NIBIOHN(ニビオン)という当法人英語略称は、主に海外の方から読みづらい・覚えにくいといった声を頂くことが多く、今後当法人が研究成果を世界に発信し、世界の様々な機関と協同していくためにも、NIBN(エヌ・アイ・ビー・エヌ)というより読みやすく、覚えやすい英語略称にしていきたいと思います。

❖ 医薬基盤・健康・栄養研究所について

2015年4月1日に医薬基盤研究所と国立健康・栄養研究所が統合し、設立されました。本研究所は、メディカルからヘルスサイエンスまでの幅広い研究を特長としており、我が国における科学技術の水準の向上を通じた国民経済の健全な発展その他の公益に資するため、研究開発の最大限の成果を確保することを目的とした国立研究開発法人として位置づけられています。

ウェブサイト：<https://www.nibiohn.go.jp/>

❖ 本件に関する問合せ先

国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所 戦略企画部 広報チーム

TEL:072-641-9832

E-mail:pr※nibiohn.go.jp (※に@を入力して送信願います。)

【参考:新規ロゴマーク使用例】

※ロゴマークの使用にあたっては、使用許諾申請が必要です。



January 17, 2025

National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition

Fields: Medicine, Drug Discovery, Nutrition

Keywords: logo, abbreviation, medical science, health science

The Logo and Abbreviation will be changed for the 10th Anniversary from April!

National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition (Ibaraki City, Osaka, President: Dr. NAKAMURA Yusuke) is pleased to announce the renewal of its organization logo and abbreviation, effective from April. The new logo visually expresses our evolving research philosophy and vision for the future, while the new abbreviation is designed to be more easily read and remembered by international audiences.

- New logo and new abbreviation -



1. New Abbreviation

The abbreviation will be NIBN, from National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition.

2. About the new logo

2.1 The concept of our new logo is "candlelight." This was inspired by the experience of Dr. NAKAMURA Yusuke, President of National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition, when he was a surgeon and realized that for patients and their families who had been told there was no cure for their illnesses, even a little light like a candlelight could be a beacon of hope to illuminate the darkness and change the quality of their lives significantly. Inspired by this experience, our goal is to conduct research that will serve as a candlelight for those battling illnesses and those who wish to live long and healthy lives, and to give back to society.

2.2 The new logo design:

i . The light of a candle represents:

A "beacon of hope" for those who wish for a long and healthy life and a cure of illness

The "spirit of challenge" of researchers pursuing the realization of that hope.

ii. The motif of the ten circles (the small orange-toned circles on the right side of the light) represents the brightness of the candle and symbolizes the "fusion area" between the fields of medicine and health/nutrition, which is the focus of our organization. These circles also represent our mission as an "A research institute committed to people's health" that provides personalized diet, exercise, and medical care recommendations for each individual.

3. Future Development

The new logo and abbreviation will be gradually implemented across our website and press release documents starting from April.

4. Background of the renewal

This logo renewal will be implemented on the occasion of the 10th anniversary of the integration of the National Institute of Biomedical Innovation (NIBIO) and the National Institute of Health and Nutrition (NIHN) this year.

NIBIO and NIHN were merged to form the National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition (NIBIOHN) in 2015. Since then, we have been engaged in research that integrates the fields of medical science and health science with the motto, "Always looking for challenges and making a difference in Japan and the world from Osaka."

The new logo expresses our philosophy as a "research institute committed to people's health" which is not research for the sake of research, but to always aim for research that will be a beacon of hope for people battling illnesses, their families, and those who wish for a long and healthy life. In addition, we have received many comments from people, mainly from overseas, that the conventional abbreviation NIBIOHN is difficult to read and remember. In order to communicate our research results to the world and cooperate with various institutions around the world, we will use a more readable and memorable abbreviation, NIBN.

About the National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition

The National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition (NIBIOHN) was established on April 1, 2015 through the merger of NIBIO and NIHN. The Institute specializes in a wide range of research from medical to health sciences and is positioned as a national research and development organization with the aim of securing the maximum results of research and development in order to contribute to the sound growth of the national economy and other public interests through the improvement of level of science and technology in Japan.

Website: <https://www.nibiohn.go.jp/en/>

➤For inquiries regarding this matter, please contact



Press Release

Public Relations Team, Department of Strategic Planning, National Institutes of Biomedical Innovation, Health and Nutrition

TEL: +81-72-641-9832

E-mail: pr*nibiohn.go.jp (Please enter “@” in the * field.)

[Reference: Example of new logo usage]

※An application for permission is required to use the logo.

